

Solutions pour
plateau inférieur de
caddie Monarch[®]
d'Avery Dennison[®]



Les responsables des commerces de proximité sont régulièrement confrontés au problème de non-enregistrement de certains articles placés sur le plateau inférieur des caddies lors du passage en caisse. Certains employés sont contraints d'accélérer le passage en caisse lorsque les files d'attente s'allongent ou quand les clients s'impatientent. Cela conduit malheureusement à négliger ou oublier des articles placés « sous le caddie » et constitue la première cause de non-enregistrement de certains articles placés sur le plateau inférieur des caddies lors du passage en caisse.

En outre, les caisses automatiques accentuent le problème. Selon le Loss Prevention Research Council (organisme de recherche sur la prévention des pertes), 72 % des personnes commettant un vol à l'étalage déclarent que les caisses automatiques facilitent (grandement) ce type de vol.



Solutions pour plateau inférieur de caddie Monarch[®] d'Avery Dennison[®]

Le non-enregistrement de certains articles se trouvant sur le plateau inférieur des caddies lors du passage en caisse a-t-il un impact sur votre activité ?

Il est souvent difficile de savoir si un client a payé pour un article qui se trouve sur le plateau inférieur de son caddie et encore plus difficile de l'aborder pour le lui demander. Il peut s'avérer gênant pour un de vos collaborateurs d'aborder un client pour lui demander s'il a payé ou non les articles se trouvant sur le plateau inférieur de son caddie. Les deux parties peuvent ressentir une certaine gêne, et cela peut faire naître un sentiment de défiance voire d'insécurité.

Il est possible d'ignorer le problème et de penser que le non-paiement d'un article par-ci par-là ne porte pas réellement à conséquence. Mais au total, la facture est lourde ! Pour mettre les choses en perspective, si un magasin perd en moyenne 8 à 12 € (10 à 12 \$), valeur correspondant aux articles présents sur le plateau inférieur des caddies, par caisse et par jour, dans un magasin de proximité classique, la perte de bénéfice annuel peut atteindre 45 000 € (50 000 \$). Il convient donc de trouver une solution à ce problème récurrent.

Avery Dennison peut créer une étiquette très simple qui vous permet de vérifier si un article a été payé.

Le message figurant sur l'étiquette peut être personnalisé à votre convenance. Vous pouvez par exemple opter pour « Merci pour votre coopération ». L'étiquette est apposée sur les articles se trouvant sur le plateau inférieur du caddie une fois qu'ils ont été scannés. L'élément essentiel de cette solution réside dans le message qu'elle transmet. En créant et en utilisant des étiquettes portant des messages stratégiques, il est plus facile pour un de vos collaborateurs d'aborder le client dont les articles se trouvant sur le plateau inférieur de son caddie ne portent pas ce type d'étiquette. « Bonjour, l'autocollant "We Appreciate You" vous a-t-il été remis ? ».

Cette solution simple et accessible permet aux détaillants de s'assurer que les articles se trouvant sur le plateau inférieur des caddies ont bien été payés.

- Réduire le non-enregistrement de certains articles placés sur le plateau inférieur des caddies lors du passage en caisse
- Éviter de mettre l'un de vos collaborateurs dans l'embarras
- Éviter de mettre vos clients mal à l'aise
- Éviter d'inspirer un sentiment de défiance

Une étiquette transmettant un message stratégique constitue simplement une aide visuelle permettant au personnel affecté à la surveillance et à l'accueil du magasin de constater que les articles ont été enregistrés en caisse. Simple, mais efficace.



Nos solutions intelligentes Monarch® pour la vente au détail permettent de gagner en efficacité, d'augmenter les marges, de diminuer les déchets tout en améliorant l'expérience du consommateur tout au long de la chaîne d'approvisionnement dans son intégralité.

Les informations ci-dessous sont considérées comme exactes, mais Avery Dennison ne certifie pas la précision ou l'exactitude de ces données. Ce produit, comme les autres, doit être testé rigoureusement par le client/utilisateur dans les conditions d'utilisation finales pour s'assurer qu'il répond à ses besoins particuliers. Les résultats indépendants peuvent varier. Avery Dennison et son logo sont des marques déposées d'Avery Dennison Corp. Les marques et/ou noms commerciaux des tiers sont la propriété de leur(s) propriétaire(s) respectif(s).
©2021 Avery Dennison Corporation, tous droits réservés.

Nous contacter

1 Thomas Road, Wooburn Green, Bucks HP10 0PE
Tel +(33) 805 542 682, Fax +(33) 805 542 684

www.monarch.com